



## لیست دروس مقطع کارشناسی ارشد ، رشته MBA بازاریابی

پیشنیاز یا زمان اخذ	تعداد واحد	نام درس	کد درس
---------------------	------------	---------	--------

### ۲- گرایش بازاریابی (۸ واحد)

	۲	مدیریت بازاریابی بین المللی	۵۴۵۴۱
	۲	مدیریت صادرات و واردات	۵۴۵۴۲
	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۵۴۵۴۳
	۲	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	۵۴۵۴۴

### ۳- گرایش مالی (۸ واحد)

	۲	تئوریهای مالی	۵۴۵۲۱
	۲	بازارهای پولی و مالی	۵۴۵۲۲
	۲	مدیریت سرمایه گذاریها	۵۴۵۲۳
	۲	بازارها و مؤسسات مالی	۵۴۵۲۴

### دروس اختیاری (۸ واحد از دروس زیر)

	۲	مدیریت کیفیت و بهره وری	۵۴۵۵۱
	۲	اقتصاد کلان	۵۴۵۵۲
	۲	اصول مدیریت بازاریابی	۵۴۵۵۳
	۲	نظریه و فرآیند تحول سازمان	۵۴۵۵۴
	۲	مدیریت طرحهای توسعه	۵۴۵۵۵
	۲	رفتار مصرف کننده	۵۴۵۵۶
	۲	بازاریابی صنعتی	۵۴۵۵۷
	۲	تجارت الکترونیک	۵۴۵۵۸
	۲	مدیریت سیستم و برنامه ریزی	۵۴۵۵۹
	۲	مدیریت عملیات	۵۴۵۶۱
	۲	مذاکرات بین الملل	۵۴۵۶۲
	۲	تجارت بین الملل	۵۴۵۶۳
	۲	کارآفرینی	۵۴۵۶۴
	۲	روش تحقیق	۵۴۵۶۵
	۲	بازاریابی الکترونیکی	۵۴۵۶۶
	۲	مدیریت مالی	۵۴۵۶۷

پیشنیاز یا زمان اخذ	تعداد واحد	نام درس	کد درس
---------------------	------------	---------	--------

### دروس جبرانی

ترم ۱ یا ۲	۳	احتمال و آمار برای مدیران	۵۴۵۰۱
ترم ۱ یا ۲	۳	اقتصاد عمومی	۵۴۵۰۲
ترم ۱ یا ۲	۳	مبانی سازمان و مدیریت	۵۴۵۰۳
ترم ۱ یا ۲	۳	حسابداری مدیریت	۵۴۵۰۴
ترم ۱ یا ۲	۳	پژوهش عملیات پیشرفته	۵۴۵۰۵
ترم ۱ یا ۲	۳	مدیریت اسلامی و الگوهای آن	۵۴۵۰۶
ترم ۱	۱۲	زبان انگلیسی کیش	۵۰۶۶۱

### دروس اصلی (۱۴ واحد از دروس زیر)

	۲	برنامه ریزی استراتژیک	۵۴۵۱۱
	۲	حقوق بازرگانی	۵۴۵۱۲
	۲	سیستم های اطلاعات مدیریت	۵۴۵۱۳
	۲	بازاریابی پیشرفته	۵۴۵۱۴
	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۵۴۵۱۵
	۲	اقتصاد بین الملل	۵۴۵۱۶
	۲	تئوری های سازمان و مدیریت پیشرفته	۵۴۵۱۷
	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۵۴۵۱۸
	۲	زبان تخصصی پیشرفته (اجباری)	۵۴۵۱۹

ترم آخر	۴	پروژه	۵۴۵۷۰
---------	---	-------	-------

### دروس تفصیلی (۸ واحد از یکی از گرایشها)

#### ۱- گرایش بازرگانی بین المللی (۸ واحد)

	۲	بازرگانی بین المللی	۵۴۵۳۱
	۲	مدیریت شرکتهای چند ملیتی	۵۴۵۳۲
	۲	سازمانهای پولی و مالی بین المللی	۵۴۵۳۳
	۲	رفتار سازمانی بین المللی	۵۴۵۳۴